

53

NICHTAKADEMISCHE WEITERBILDUNG – RANKING

Rang	Unternehmen	Umsatz 2007	Umsatz 2006	Veränderung in Prozent	Mitarbeiter 2007
1	WIFI Österreich (Gesamtumsatz Österreich)	130,00	130,00	0,00	630
2	Verband Wiener Volksbildung inkl. Förderungen*	47,00	46,00	2,17	730
3	Berufsförderungsinstitut Wien (Umsatz 07 geschätzt)	43,00	41,50	3,61	400
4	Ibis acam BildungsgesmbH*	42,00	39,90	5,26	200 (300 freie)
5	Berufsförderungsinstitut Oberösterreich*	35,00	35,00	0,00	240 inkl. Trainer (1.300 freie Trainer)
6	WIFI Oberösterreich (Umsatz 07 geschätzt)	34,00	35,50	-4,23	166
7	Berufsförderungsinstitut Steiermark*	26,50	29,00	-8,62	370
8	bit Gruppe (Wirtschaftsjahr endet im September)	20,94	20,20	3,66	180
9	WIFI Tirol*	13,00	13,00	0,00	63
10	Mentor Management-Entwicklungs- Organisation GmbH & Co.	12,00	12,00	0,00	220 (100 freie)
11	Berlitz Austria GmbH*	11,97	11,40	5,00	120, 400 freie
12	Quality Austria - Trainings, Zertifizierungs- und Begut- achtungs GmbH (Schätzung 2007)	11,50	11,30	1,77	25 (davon Teil- zeit 4)
13	Business Circle, Management Fortbildungs GmbH (Bilanziert am 31.6.)*	11,09	9,24	20,02	40
14	Berufsförderungsinstitut Niederösterreich*	9,00	8,70	3,45	
15	Privatinstitut Venetia Erwachsenenbildung GmbH*	8,40	8,40	0,00	ca. 40 (ca. 400 Trainer)
16	Institute for International Research (I.I.R) GmbH	8,20	8,20	0,00	30
17	Wirtschaftsförderungsinstitut Salzburg*	8,20	7,80	5,13	70
18	Berufsförderungsinstitut der Kammer für Arbeiter und Angestellte in Salzburg*	7,70	7,00	10,00	70
19	bfi Kärnten*	7,20	7,20	0,00	42
20	Akademie d. Wirtschaftstrehänder GesmbH* (Bilanzstichtag: 31.8.)	7,00	6,90	1,45	ca. 20
20	Education Highway*	7,00	6,46	8,36	40
21	Berufsförderungsinstitut Burgenland (Schätzung 2007)	6,70	6,50	3,08	90
22	Österreichisches Controller-Institut*	4,20	4,00	5,00	18
23	Hernstein International Management Institute (Schätzung 2007)	4,00	3,80	5,26	20

24	Institut CEF, Dr. Christian Ernst Fuchs GesmbH*	3,60	3,60	0,00	12 (200 freie)
25	ÖPWZ-Österreichisches Produktivitäts- u. Wirtschaftlichkeits-Zentrum*	3,50	3,50	0,00	30
26	Global Knowledge Network GmbH (Schätzung 2007)	3,20	3,20	0,00	14
27	HPS Hierhold Presentation Services GesmbH (internationaler Umsatz)*	3,00	k.A.	–	8 Mitarbeiter (30 Trainer)
28	Management- & Education Services GmbH*	2,30	2,00	15,00	
29	Vitalakademie*	2,00	k.A.	–	15 (120 freie)
30	The Cambridge Institute (Advanced Learning Systems GmbH)*	1,84	2	4,84	34
31	Language Studies GmbH & Co KG*	1,50	1,50	0,00	7
32	Nowa Netzwerk für Berufsausbildung*	1,20	1,20	0,00	ca. 30
33	Österreichisches Lateinamerika-Institut (50-60% Sprachkurse)*	0,91	0,91	0,00	15 (25 freie Sprachlehrer)
34	Dale Carnegie Training	0,85	–	–	–
35	Österreichisches Trainingszentrum für Neuro-Linguistisches Programmieren*	0,78	0,72	8,33	4
36	Business Language Center, Charles La Fond & Co KEG (ca. 60% Erwachsenenbildung)*	0,42	0,40	5,00	3 (14 freie)
37	ILS International Language Services Sprachdienst GmbH (70% Erwachsenenbildung)*	0,40	0,40	-0,00	ca. 5
38	biz talk Language Consulting Grill & Frömel OEG*	0,26	0,24	8,33	1 (50 freie)
–	1BC Management Akademie & Consulting GmbH	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Afro-Asiatisches Institut in Wien	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Akademie Interne Revision GmbH	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Ausbildungszentrum Braunau Ges.m.b.H.	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Austro-America-Institute of Education	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Berufsförderungsinstitut Tirol	k.A.	k.A.	–	140
–	bfi Vorarlberg/ AK Vorarlberg Bildungszentrum	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	bizconsult Pscheidl-Schubert & Partner OEG	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Bizconsult Unternehmensberatung GesmbH	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Blaise & Pascal	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	BMS Bildungs- u. Managementservice GmbH	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Braintrain (ca. 30% Umsatz mit Erwachsenenbildung)	k.A.	k.A.	–	ca. 6
–	BroWe Weber-EDV-Schulungen KEG	k.A.	k.A.	–	k.A.
–	Carpe Diem Sprachreisen	k.A.	k.A.	–	k.A.

Zahlen in Mio. €. Firmennamen ohne Stern* sind Unternehmenseigenangaben, Nennungen mit Stern* sind Schätzungen von medianet, basierend auf dem aktuellsten Firmenbucheintrag, der Firmenhistorie, den Vorjahresdaten, Interviews mit Unternehmen und Marktteilnehmern und Vergleichen der Zu-/Abgänge von Kunden. Von medianet ohne Bearbeitung und Gewähr veröffentlicht.